

# 园林景观工程设计（行业）取费标准

(2013年6月修订本)

类别:设计与经营

标签: 设计

## 一、设计费量的定制(人民币):

设计费在40万元以上的(含40万元)省外工程方能承接。其工作内容有:景观概念设计、方案设计、初步设计、施工图设计、效果图绘制及多媒体制作等。

## 二、设计费的取费标准(人民币):

居住区、道路、广场、公园及其它景观项目,根据工程项目的具体情况,按18元/m<sup>2</sup>~35元/m<sup>2</sup>取费,国家及地方5万m<sup>2</sup>~10万m<sup>2</sup>以上的政府项目,也可按2002年《工程勘测设计收费标准》进行取费。以上取费标准可以根据项目的具体情况适当进行调整。

## 三、设计费计算方式:

3.1按景观设计面积收费:景观设计面积=总用地面积-建筑占地面积(2.7m以上的消防通道(水泥地面)不计算景观面积,如有铺装设计则按实际面积计算)。

3.2按景观工程造价收费:设计费基价×专业调整系数×工程复杂程度=景观设计费。园林设计工程专业调整系数:1.1;工程复杂程度分为一般(I级)调整系数0.85,较复杂(II级)调整系数1.0,复杂(III级)调整系数1.15三个等级进行调整。

3.3编制工程施工图预算的,按照该景观工程设计费的10%收取施工图预算编制费;工程监理的,按景观工程总造价的2.0%~2.5%收取监造费;编制竣工图的,按照景观工程设计费的8%收取竣工图编制费。

## 四、工作阶段及设计成果:景观设计工作根据项目情况可分为五个阶段进行。

### 4.1 第一阶段:概念设计

4.1.1场地现况勘察、相关资料收集及整理;

4.1.2与业主、项目策划公司、建筑设计院沟通,确定主题构想;

4.1.3场地空间概念分析、景观方案总平面图、分析图及分区平面图草图;

4.1.4主要节点透视意向(照片/图面辅助说明各景点意向);

4.1.5概念设计说明;

4.1.6此阶段根据项目情况议定设计周期；

4.1.7阶段成果提交A3文本，成果份数根据业主需要议定。

## 4.2 第二阶段：方案设计

4.2.1概念设计的进一步完善，与业主、项目策划公司、建筑设计院再次沟通，使概念构思达成共识，成为并经专家评审最终确定的景观方案；

4.2.2深化概念设计，完善表达设计概念的总平面效果图、分析图、分区平面图、总体鸟瞰效果图、主要节点透视效果图；

4.2.3总体地形变化处理方案，包括各主要剖、立面图；

4.2.4总体植物效果方案；

4.2.5方案设计说明；

4.2.6景观工程估算书；

4.2.7此阶段根据项目情况议定设计周期；

4.2.8阶段成果提交A3文本，成果份数根据业主需要议定。

## 4.3 第三阶段 初步设计

4.3.1依据方案成果与业主、建筑设计院再次沟通，使景观设计方案最终达成共识，并进行深化方案的初步设计；

4.3.2总平面优化，确定最终总平面布置图；

4.3.3确定总体竖向设计；

4.3.4植物配置及苗木清单；

4.3.5主要分区放大平面设计；

4.3.6地面铺装形式及材料处理方案；

4.3.7景墙、台阶、种植池、步行小径等初步设计；

4.3.8喷水池/水景之造型和表面材料设计；

4.3.9配套专业前期技术准备；

4.3.10小品及设施初步设计；

4.3.11景观照明灯具选型；

4.3.12绿化浇灌布置方案；

4.3.13景观工程概算书；

4.3.14此阶段根据项目情况议定设计周期；

4.3.15阶段成果提交A3文本加(白图)，成果份数根据业主需要议定。

#### 4.4 第四阶段 施工图设计

按国家制定的行业标准进行设计，能完整提供环境景观施工所需要的全部图纸及所应达到可供施工的设计深度。

4.4.1景观设计总平面索引图(标明分区)；

4.4.2总平面布置图；

4.4.3总平面定位图；

4.4.4总平面竖向设计图；

4.4.5总平面种植设计图及苗木表；

4.4.6总平面景观照明、浇灌配置图；

4.4.7分区平面布置图；

4.4.8分区平面定位图；

4.4.9分区放大平面铺装设计图；

4.4.10各区重要节点设计详图；

4.4.11景观建筑专业施工图；

4.4.12景观结构专业施工图；

4.4.13景观给排水专业施工图；

4.4.14景观电气专业施工图；

4.4.15景观绿化专业施工图

4.4.16施工图设计总说明及工程量清单；

4.4.17此阶段根据项目情况议定设计周期；

4.4.18阶段成果提交蓝图八份，可供报批的电子文件一份(或根据业主需要议定)。

#### 4.5 第五阶段：施工配合

4.5.1在施工图设计完成后，进行施工前设计交底；

4.5.2对施工单位选送的主要铺面材料进行确定封样，以确保景观工程按图施工；

4.5.3对主要施工节点到现场进行协调(到施工现场配合8次或另议)；

4.5.4协助发包人解决工程施工中出现的的技术性问题，解答施工单位有关设计方面的问题，负责设计变更；

4.5.5参加所有与园林有关的工程验收，签发竣工证明书。

4.6 若发包人需要增加或修改部分图纸的收费标准：

4.6.1鸟瞰效果图：面议；

4.6.2局部透视效果图：面议；

4.6.3施工图（方案作重大调整或增加部分）：按合同单价根据增加或修改图纸后变更的景观面积计算费用；

4.6.4增加设计文件份数的，由发包人另行按市场价的两倍支付设计文件工本费。

4.6.5动画及多媒体项目：以时间计算，价格面议。

## 五、各阶段设计费收取支付比例：

5.1合同生效后三天内，发包人支付设计费总额的20%给设计人，作为定金（合同结算时，定金抵作设计费）。

5.2设计人提交经发包人确认的方案设计文件后五个工作日内，发包人支付设计费总额的30%给设计人；

5.3设计人提交经发包人确认的初步设计文件后五个工作日内，发包人支付设计费总额的20%给设计人；

5.4设计人提交经发包人确认的施工图文件后五个工作日内，发包人支付设计费总额的20%给设计人；

5.5预留10%待工程验收后五个工作日内付清；

5.6双方委托银行代付代收上述设计费用；

5.7上述费用支付进度也可以根据项目的具体情况议定。

## 六、设计项目的优先原则：

根据项目的具体情况进行实地考察和详细了解后再确定设计项目的先后次序。

## 七、发包方向设计方提交的景观设计有关基础资料及文件

1、项目批文

2、建设工程规划许可证及用地许可证

3、地质勘测报告书

4、总体规划设计审查通知

5、用地红线范围（电子文件）

- 6、设计范围现状地形图（电子文件）
- 7、场内总平面布置图及竖向设计图（电子文件）
- 8、场内市政综合管网图（电子文件）
- 9、建筑总体平面图（电子文件）
- 10、各建筑平、立、剖面图（电子文件）
- 11、3D模型图（电子文件）

## 附 录

### 中华人民共和国价格法

（1997年12月29日第八届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过 中华人民共和国主席令第九十二号公布）

#### 第一章 总 则

第一条 为了规范价格行为，发挥价格合理配置资源的作用，稳定市场价格总水平，保护消费者和经营者的合法权益，促进社会主义市场经济健康发展，制定本法。

第二条 在中华人民共和国境内发生的价格行为，适用本法。

本法所称价格包括商品价格和服务价格。商品价格是指各类有形产品和无形资产的价格。服务价格是指各类有偿服务的收费。

第三条 国家实行并逐步完善宏观经济调控下主要由市场形成价格的机制。价格的制定应当符合价值规律，大多数商品和服务价格实行市场调节价，极少数商品和服务价格实行政府指导价或者政府定价。

市场调节价，是指由经营者自主制定，通过市场竞争形成的价格。本法所称经营者是指从事生产、经营商品或者提供有偿服务的法人、其他组织和个人。政府指导价，是指依照本法规定，由政府价格主管部门或者其他有关部门，按照定价权限和范围规定基准价及

其浮动幅度，指导经营者制定的价格。政府定价，是指依照本法规定，由政府价格主管部门或者其他有关部门，按照定价权限和范围制定的价格。第四条 国家支持和促进公平、公开、合法的市场竞争，维护正常的价格秩序，对价格活动实行管理、监督和

必要的调控。

第五条 国务院价格主管部门统一负责全国的价格工作。国务院其他有关部门在各自的职责范围内，负责有关的价格工作。

县级以上地方各级人民政府价格主管部门负责本行政区域内的价格工作。县级以上地方各级人民政府其他有关部门在各自的职责范围内，负责有关的价格工作。

#### 第二章 经营者的价格行为

第六条 商品和服务价格，除依照本法第十八条规定适用政府指导价或者政府定价外，实行市场调节价，

由经营者依照本法自主制定。

第七条 经营者定价，应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。

第八条 经营者定价的基本依据是生产经营成本和市场供求状况。

第九条 经营者应当努力改进生产经营管理，降低生产经营成本，为消费者提供价格合理的商品和服务，并在市场竞争中获取合法利润。

第十条 经营者应当根据其经营条件建立、健全内部价格管理制度，准确记录与核定商品和服务的生产经营成本，不得弄虚作假。

第十一条 经营者进行价格活动，享有下列权利：

- (一) 自主制定属于市场调节的价格；
- (二) 在政府指导价规定的幅度内制定价格；
- (三) 制定属于政府指导价、政府定价产品范围内的新产品的试销价格，特定产品除外；
- (四) 检举、控告侵犯其依法自主定价权利的行为。

第十二条 经营者进行价格活动，应当遵守法律、法规，执行依法制定的政府指导价、政府定价和法定的价格干预措施、紧急措施。

第十三条 经营者销售、收购商品和提供服务，应当按照政府价格主管部门的规定明码标价，注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。

经营者不得在标价之外加价出售商品，不得收取任何未予标明的费用。

第十四条 经营者不得有下列不正当价格行为：

- (一) 相互串通，操纵市场价格，损害其他经营者或者消费者的合法权益；
- (二) 在依法降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品等商品外，为了排挤竞争对手或者独占市场，以低于成本的价格倾销，扰乱正常的生产经营秩序，损害国家利益或者其他经营者的合法权益；
- (三) 捏造、散布涨价信息，哄抬价格，推动商品价格过高上涨的；
- (四) 利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易；
- (五) 提供相同商品或者服务，对具有同等交易条件的其他经营者实行价格歧视；
- (六) 采取抬高等级或者压低等级等手段收购、销售商品或者提供服务，变相提高或者压低价格；
- (七) 违反法律、法规的规定牟取暴利；
- (八) 法律、行政法规禁止的其他不正当价格行为。

第十五条 各类中介机构提供有偿服务收取费用，应当遵守本法的规定。法律另有规定的，按照有关规定执行。

第十六条 经营者销售进口商品、收购出口商品，应当遵守本章的有关规定，维护国内市场秩序。

第十七条 行业组织应当遵守价格法律、法规，加强价格自律，接受政府价格主管部门的工作指导。

### 第三章 政府的定价行为

第十八条 下列商品和服务价格，政府在必要时可以实行政府指导价或者政府定价：

- (一) 与国民经济发展和人民生活关系重大的极少数商品价格；
- (二) 资源稀缺的少数商品价格；
- (三) 自然垄断经营的商品价格；
- (四) 重要的公用事业价格；
- (五) 重要的公益性服务价格。

#### 第十九条

政府指导价、政府定价的定价权限和具体适用范围，以中央的和地方的定价目录为依据。中央定价目录由国务院价格主管部门制定、修订，报国务院批准后公布。地方定价目录由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门按照中央定价目录规定的定价权限和具体适用范围制定，经本级人民政府审核同意，报国务院价格主管部门审定后公布。省、自治区、直辖市人民政府以下各级地方人民政府不得制定定价目录。

#### 第二十条

国务院价格主管部门和其他有关部门，按照中央定价目录规定的定价权限和具体适用范围制定政府指导价、政府定价；其中重要的商品和服务价格的政府指导价、政府定价，应当按照规定经国务院批准。

省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门和其他有关部门，应当按照地方定价目录规定的定价权限和具体适用范围制定在本地区执行的政府指导价、政府定价。

市、县人民政府可以根据省、自治区、直辖市人民政府的授权，按照地方定价目录规定的定价权限和具体适用范围制定在本地区执行的政府指导价、政府定价。

#### 第二十一条

制定政府指导价、政府定价，应当依据有关商品或者服务的社会平均成本和市场供求状况、国民经济与社会发展要求以及社会承受能力，实行合理的购销差价、批零差价、地区差价和季节差价。

#### 第二十二条

政府价格主管部门和其他有关部门制定政府指导价、政府定价，应当开展价格、成本调查，听取消费者、经营者和有关方面的意见。

政府价格主管部门开展对政府指导价、政府定价的价格、成本调查时，有关单位应当如实反映情况，提供必需的账簿、文件以及其他资料。

#### 第二十三条

制定关系群众切身利益的公用事业价格、公益性服务价格、自然垄断经营的商品价格等政府指导价、政府定价，应当建立听证会制度，由政府价格主管部门主持，征求消费者、经营者和有关方面的意见，论证其必要性、可行性。

#### 第二十四条

政府指导价、政府定价制定后，由制定价格的部门向消费者、经营者公布。

#### 第二十五条

政府指导价、政府定价的具体适用范围、价格水平，应当根据经济运行情况，按照规定的定价权限和程序适时调整。

消费者、经营者可以对政府指导价、政府定价提出调整建议。

## 第四章 价格总水平调控

### 第二十六条

稳定市场价格总水平是国家重要的宏观经济政策目标。国家根据国民经济发展的需要和社会承受能力，确定市场价格总水平调控目标，列入国民经济和社会发展规划，并综合运用货币、财政、投资、进出口等方面的政策和措施，予以实现。

### 第二十七条

政府可以建立重要商品储备制度，设立价格调节基金，调控价格，稳定市场。

### 第二十八条

为适应价格调控和管理的需要，政府价格主管部门应当建立价格监测制度，对重要商品、服务价格的变动进行监测。

### 第二十九条

政府在粮食等重要农产品的市场购买价格过低时，可以在收购中实行保护价格，并采取相应的经济措施保证其实现。

### 第三十条

当重要商品和服务价格显著上涨或者有可能显著上涨，国务院和省、自治区、直辖市人民政府可以对部分价格采取限定差价率或者利润率、规定限价、实行提价申报制度和调价备案制度等干预措施。

省、自治区、直辖市人民政府采取前款规定的干预措施，应当报国务院备案。

### 第三十一条

当市场价格总水平出现剧烈波动等异常状态时，国务院可以在全国范围内或者部分区域内采取临时集中定价权限、部分或者全面冻结价格的紧急措施。

### 第三十二条

依照本法第三十条、第三十一条的规定实行干预措施、紧急措施的情形消除后，应当及时解除干预措施、紧急措施。

## 第五章 价格监督检查

### 第三十三条

县级以上各级人民政府价格主管部门，依法对价格活动进行监督检查，并依照本法的规定对价格违法行为实施行政处罚。

### 第三十四条

政府价格主管部门进行价格监督检查时，可以行使下列职权：

- (一) 询问当事人或者有关人员，并要求其提供证明材料和与价格违法行为有关的其他资料；
- (二) 查询、复制与价格违法行为有关的账簿、单据、凭证、文件及其他资料，核对与价格违法行为有关的银行资料；
- (三) 检查与价格违法行为有关的财物，必要时可以责令当事人暂停相关营业；



(四)在证据可能灭失或者以后难以取得的情况下,可以依法先行登记保存,当事人或者有关人员不得转移、隐匿或者销毁。

#### 第三十五条

经营者接受政府价格主管部门的监督检查时,应当如实提供价格监督检查所必需的账簿、单据、凭证、文件以及其他资料。

#### 第三十六条

政府部门价格工作人员不得将依法取得的资料或者了解的情况用于依法进行价格管理以外的任何其他目的,不得泄露当事人的商业秘密。

#### 第三十七条

消费者组织、职工价格监督组织、居民委员会、村民委员会等组织以及消费者,有权对价格行为进行社会监督。政府价格主管部门应当充分发挥群众的价格监督作用。

新闻单位有权进行价格舆论监督。

#### 第三十八条

政府价格主管部门应当建立对价格违法行为的举报制度。任何单位和个人均有权对价格违法行为进行举报。政府价格主管部门应当对举报者给予鼓励,并负责为举报者保密。

### 第六章 法律责任

#### 第三十九条

经营者不执行政府指导价、政府定价以及法定的价格干预措施、紧急措施的,责令改正,没收违法所得,可以并处违法所得五倍以下的罚款;没有违法所得的,可以处以罚款;情节严重的,责令停业整顿。

#### 第四十条

经营者有本法第十四条所列行为之一的,责令改正,没收违法所得,可以并处违法所得五倍以下的罚款;没有违法所得的,予以警告,可以并处罚款;情节严重的,责令停业整顿,或者由工商行政管理机关吊销营业执照。有关法律对本法第十四条所列行为的处罚及处罚机关另有规定的,可以依照有关法律的规定执行。

有本法第十四条第(一)项、第(二)项所列行为,属于是全国性的,由国务院价格主管部门认定;属于是省及省以下区域性的,由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门认定。

#### 第四十一条

经营者因价格违法行为致使消费者或者其他经营者多付款的,应当退还多付部分;造成损害的,应当依法承担赔偿责任。

#### 第四十二条

经营者违反明码标价规定的,责令改正,没收违法所得,可以并处五千元以下的罚款。第四十三条 经营者被责令暂停相关营业而不停止的,或者转移、隐匿、销毁依法登记保存的财物的,处相关营业所得或者转移、隐匿、销毁的财物价值一倍以上三倍以下的罚款。

#### 第四十四条

拒绝按照规定提供监督检查所需资料或者提供虚假资料的,责令改正,予以警告;逾期不改正的,可以处以罚款。

#### 第四十五条

地方各级人民政府或者各级人民政府有关部门违反本法规定，超越定价权限和范围擅自制定、调整价格或者不执行法定的价格干预措施、紧急措施的，责令改正，并可以通报批评；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依法给予行政处分。

#### 第四十六条

价格工作人员泄露国家秘密、商业秘密以及滥用职权、徇私舞弊、玩忽职守、索贿受贿，构成犯罪的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪的，依法给予处分。

### 第七章 附则

#### 第四十七条

国家行政机关的收费，应当依法进行，严格控制收费项目，限定收费范围、标准。收费的具体管理办法由国务院另行制定。

利率、汇率、保险费率、证券及期货价格，适用有关法律、行政法规的规定，不适用本法。

#### 第四十八条 本法自1998年5月1日颁布实施

## 价格违法行为行政处罚规定

(1999年7月10日已经国务院批准 1999年8月1日国家发展计划委员会发布)

### 第一条

为了依法惩处价格违法行为,保护消费者和经营者的合法权益,根据《中华人民共和国价格法》(以下简称价格法)的有关规定,制定本规定。

### 第二条

县级以上各级人民政府价格主管部门依法对价格活动进行监督检查,并决定对价格违法行为的行政处罚。

### 第三条

价格违法行为的行政处罚由价格违法行为发生地的地方人民政府价格主管部门决定;国务院价格主管部门规定由其上级价格主管部门决定的,从其规定。

### 第四条

经营者违反价格法第十四条的规定,有下列行为之一的,责令改正,没收违法所得,可以并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,给予警告,可以并处3万元以上30万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿,或者由工商行政管理机关吊销营业执照:

- (一) 相互串通,操纵市场价格,损害其他经营者或者消费者的合法权益的;
- (二) 除依法降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品等商品外,为了排挤竞争对手或者独占市场,以低于成本的价格倾销,扰乱正常的生产经营秩序,损害国家利益或者其他经营者的合法权益的;
- (三) 提供相同商品或者服务,对具有同等交易条件的其他经营者实行价格歧视的。

### 第五条

经营者违反价格法第十四条的规定,捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨的,或者利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易的,责令改正,没收违法所得,可以并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,给予警告,可以并处2万元以上20万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿,或者由工商行政管理机关吊销营业执照。

## 第六条

经营者违反价格法第十四条的规定，采取抬高等级或者压低等级等手段销售、收购商品或者提供服务，变相提高或者压低价格的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得 5 倍以下的罚款；没有违法所得的，给予警告，可以并处 1 万元以上 10 万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者由工商行政管理机关吊销营业执照。

## 第七条

经营者不执行政府指导价、政府定价，有下列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得 5 倍以下的罚款；没有违法所得的，可以处 2 万元以上 20 万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿：

- (一) 超出政府指导价浮动幅度制定价格的；
- (二) 高于或者低于政府定价制定价格的；
- (三) 擅自制定属于政府指导价、政府定价范围内的商品或者服务价格的；
- (四) 提前或者推迟执行政府指导价、政府定价的；
- (五) 自立收费项目或者自定标准收费的；
- (六) 采取分解收费项目、重复收费、扩大收费范围等方式变相提高收费标准的；
- (七) 对政府明令取消的收费项目继续收费的；
- (八) 违反规定以保证金、抵押金等形式变相收费的；
- (九) 强制或者变相强制服务并收费的；
- (十) 不按照规定提供服务而收取费用的；
- (十一) 不执行政府指导价、政府定价的其他行为。

## 第八条

经营者不执行法定的价格干预措施、紧急措施，有下列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得 5 倍以下的罚款；没有违法所得的，可以处 4 万元以上 40 万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿：

- (一) 不执行提价申报或者调价备案制度的；
- (二) 超过规定的差价率、利润率幅度的；
- (三) 不执行规定的限价、最低保护价的；
- (四) 不执行集中定价权限措施的；
- (五) 不执行冻结价格措施的；
- (六) 不执行法定的价格干预措施、紧急措施的其他行为。

## 第九条

本规定第四条至第八条规定中经营者为个人的，对其没有违法所得的价格违法行为，可以处 5 万元以下的罚款。

## 第十条

经营者违反法律、法规的规定牟取暴利的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得 5 倍以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者由工商行政管理机关吊销营业执照。

## 第十一条

经营者违反明码标价规定，有下列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处 5000 元以下的罚款：

- (一) 不标明价格的；
- (二) 不按照规定的内容和方式明码标价的；
- (三) 在标价之外加价出售商品或者收取未标明的费用的；
- (四) 违反明码标价规定的其他行为。

## 第十二条

拒绝提供价格监督检查所需资料或者提供虚假资料的，责令改正，给予警告；逾期不改正的，可以处 5 万元以下的罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员给予纪律处分。

第十三条 政府价格主管部门进行价格监督检查时，发现经营者的违法行为同时具有下列三种情形的，可以依照价格法第三十四条第(三)项的规定责令其暂停相关营业：

- (一)违法行为情节复杂或者情节严重，经查明后可能给予较重处罚的；
- (二)不暂停相关营业，违法行为将继续的；
- (三)不暂停相关营业，可能影响违法事实的认定，采取其他措施又不足以保证查明的。 政府价格主管部门进行价格监督检查时，执法人员不得少于两人，并应当向经营者或者有关人员出示证件。

## 第十四条

经营者因价格违法行为致使消费者或者其他经营者多付价款的，责令限期退还；难于查找多付价款的消费者、经营者的，责令公告查找；公告期限届满仍无法退还的价款，以违法所得论处。

## 第十五条

经营者有行政处罚法第二十七条所列情形的，应当依法从轻或者减轻处罚。经营者有下列情形之一的，应当从重处罚：

- (一)价格违法行为严重或者社会影响较大的；
- (二)屡查屡犯的；
- (三)伪造、涂改或者转移、销毁证据的；
- (四)转移与价格违法行为有关的资金或者商品的；
- (五)应予从重处罚的其他价格违法行为。

## 第十六条

经营者对政府价格主管部门作出的处罚决定不服的，应当先依法申请行政复议；对行政复议决定不服的，可以依法向人民法院提起诉讼。

## 第十七条

逾期不缴纳罚款的，每日按罚款数额的 3% 加处罚款；逾期不缴纳违法所得的，每日按违法所得数额的 2% 加处罚款。

## 第十八条

任何单位和个人有本规定所列价格违法行为，情节严重，拒不改正的，政府价格主管部门除依照本规定给予处罚外，可以在其营业场地公告其价格违法行为，直至改正。

#### 第十九条

价格执法人员泄露国家秘密、经营者的商业秘密或者滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊，构成犯罪的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪的，依法给予行政处分。

#### 第二十条

本规定自发布之日起施行